



EXplorar, eXplotar y eXportar conocimiento innovador.

Los participantes compartirán ideas valiosas acerca de rediseñar la educación para promover innovación sustentable y conectarla con personas que están logrando que estos cambios ocurran.

Mediante el desarrollo de:

- 1) un el **libro colaborativo** impreso,
- 2) un **libro electrónico**, y
- 3) un **repositorio de ideas innovadoras** en www.aprendizajeinvisible.com, buscamos:

- **Compartir** experiencias y perspectivas innovadoras, orientadas a repensar estrategias y enfoques innovadores para aprender y desaprender continuamente.
- **Promover** el pensamiento crítico frente al papel de la educación formal, informal y no formal en *todos* los niveles educativos.
- **Contribuir** a la creación de un proceso de aprendizaje sostenible (y continuo) , innovando y diseñando nuevas culturas para una sociedad global.

Este proyecto tiene como objetivo facilitar la creación de una comunidad distribuida a nivel mundial de pensadores interesados en la creación de un nuevo futuro para la educación. Innovación sostenible, aprendizaje invisible (aprendizaje informal y no formal) y el desarrollo de habilidades del siglo 21 son algunos de los temas centrales que serán analizados en este proyecto.

Temas y palabras claves del proyecto: Las nuevas teorías e ideas en la educación, Compartir mejores prácticas; Intercambio de innovación; Instituciones educativas del siglo 21; Iniciativas de educación abierta y distribuida, Recomendaciones de políticas públicas; Formación de profesores; Educación no formal; Educación informal; Construcción de sociedades innovadoras; Innovación sostenible.

... y otros aportados por ustedes, a los autores.

Contribuye con tus ideas

**Invitamos a contribuir con trabajos académicos,
expresiones en video y en otros formatos multimedia.**

Directrices para los artículos:

Todos los artículos participantes deberán enviarse al correo invisible@flacso.edu.mx

No existe una extensión mínima o máxima preestablecida por texto. Sin embargo, esperamos que la mayoría de los documentos presentados contengan entre 30.000 y 60.000 caracteres (aproximadamente 15-30 páginas, bibliografía incluida). Los autores están invitados a añadir imágenes, gráficos y cualquier otro recurso visual. De ser posible, todos los documentos han de ofrecer hipervínculos con el fin de facilitar el acceso a información adicional. Cada trabajo debe concluir con un resumen de sus cinco ideas clave y presentar cinco fuentes recomendadas (páginas web o los libros) con el fin de promover una mayor exploración sobre el tema abordado. Todos los trabajos que cumplan las directrices de este proyecto serán publicados en el repositorio de Web. Los trabajos más creativos y atractivos serán incluidos en el producto final: el libro. Los autores deben aceptar que su trabajo se publique bajo una licencia Creative Commons.

Aunque los autores se les invita a que presenten sus documentos en Inglés o Español, los documentos escritos en otros idiomas también serán bienvenidos. Sin embargo, únicamente los documentos presentados en Inglés o Español serán considerados para incluirse como capítulos del libro impreso.

Proceso de Selección de Capítulos para el Libro:

Todos los capítulos deberán ser enviados al siguiente correo invisible@flacso.edu.mx

Un equipo de expertos evaluará cada trabajo y seleccionará los mejores para ser incluidos en el libro impreso y en el libro electrónico, que se publicará bajo licencia CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NO COMERCIAL-COMPARTIR BAJO LA MISMA LICENCIA 3.0. Los trabajos serán evaluados en relación a la innovación de las ideas presentadas, la calidad de la escritura y el valor de las contribuciones al proyecto. En general, se privilegiarán documentos breves, contundentes, “directo al grano” más que textos largos y ambiguos. Únicamente manuscritos no publicados (originales) serán considerados para esta publicación.

Fecha Límite de Entrega: 1º de Abril , 2010

Multimedia:

Son bienvenidas las presentaciones en otros formatos digitales (página web, podcast, slideshare, blogs, perfil de Facebook, presentaciones, videos y todo lo que quieras crear) éstas se incluirán en el portal de www.aprendizajeinvisible.com. El único requisito es que debe incluir una idea, tecnología, práctica o método innovador relacionado con los temas de este proyecto. Todos los trabajos que cumplan las directrices de este proyecto serán publicados en el repositorio web. Todas las contribuciones de videos que serán incluidas en este sitio, tendrán que subirse a YouTube e incluirse la etiqueta (*tag*) “invisiblelearning”. Para presentar otro trabajo, o para contactar a los coordinadores del proyecto, use el siguiente correo electrónico invisible@flacso.edu.mx

Fecha límite: Ninguna. Las presentaciones multimedia que cumplan las directrices de este proyecto se publicarán a medida que se reciban en la página web del proyecto.

¿ Por qué aprendizaje invisible?

La comprensión que tienen los estudiantes de las tecnologías de información y comunicación (TIC) va más allá de la idea tradicional que se tiene sobre las tecnologías. Estos dispositivos son utilizados por la generación más joven en forma versátil y cambiante, como herramientas para comunicar, compartir, crear, etc. Estos dispositivos digitales son “invisibles” para los jóvenes estudiantes, porque lo que realmente les importa es lo que pueden hacer con estos instrumentos (Tapscott, 2008). En este sentido, un creciente reto que enfrenta el sector de la educación es la necesidad de actualizar los conocimientos de los docentes, sus estrategias pedagógicas, así como sus competencias en el uso y también en la comprensión de las TIC.

¿Cuál es la relación entre el “aprendizaje invisible” y “aprendizaje informal”?¹

Se recomienda que el proceso de aprendizaje sea valorado desde en una perspectiva más amplia. Mientras más atención se preste al concepto de aprendizaje para toda la vida, más relevante resulta el aprendizaje informal y no formal, así como su certificación (Council of the European Union, 2004). ” Cada vez menos, las escuelas y la educación superior son vistos como los únicos lugares para profundizar en conocimientos y experiencias” (Rosado and Bélisle, 2006, p.36).

Las habilidades del siglo 21 son relevantes, independientemente de dónde o cómo se hayan adquirido. Por ejemplo, en los países más avanzados (World Bank, 2008) durante los últimos años, cada vez más estudiantes obtuvieron sus competencias digitales a través del autoaprendizaje y del aprendizaje informal (Eurostat, 2005) [véase también la *pedagogía informal de la alfabetización digital*]. Esto significa orientación prestada por amigos y familiares, y otros métodos de aprendizaje, como ensayo-error o el auto-aprendizaje que ocurren en una amplia variedad de lugares que van más allá de la escuela.

Otros estudios mencionan que la creciente importancia de las TIC como herramientas para el día a día no está restringida al lugar de trabajo o de estudio. En ese sentido, los desafíos que enfrenta la educación es identificar cuáles de las competencias en TIC se deben enseñar en el entorno de aprendizaje formal (escolar) y cuáles deben ser desarrolladas en “otros” contextos (como el hogar, durante el tiempo libre, a través de redes sociales o del auto-aprendizaje) [Finnish National Board of Education, the Swedish National Agency for School Improvement, the Norwegian Ministry of Education and Research, the Danish Ministry of Education and Ramboll Management, 2006; Vox, 2008].

Los estudiantes adquieren competencias fuera de la escuela. Lamentablemente, algunas de estas competencias no son reconocidas y ni tampoco certificadas por la escuela. En ese sentido, el reto consiste en diseñar estrategias confiables para identificar y validar los resultados de los aprendizajes que se adquieren tanto dentro como fuera de la educación formal (European Commission, 2004). ¿Qué tan bien preparado está el sistema educativo para evaluar y validar la adquisición de las e-competencias a través de enfoques no formales? Eso es algo que deberá explorarse en futuros estudios (ver “conocimiento tácito” en Polanyi, 2002).

¹

Excerpted from: COBO ROMANÍ, Cristóbal (2009) Strategies to promote the development of e-competences in the next generation of professionals: European and International trends. SKOPE Issues Paper Series. Published at the ESRC Centre on Skills, Knowledge and Organisational Performance, Department of Education, Oxford University & the School of Social Sciences, Cardiff University. N°13, September 2009 [ISSN 1466-1535] 50 pages.

Acerca de los coordinadores del libro:

Cristóbal Cobo, PhD, es profesor e investigador en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en México (FLACSO-México). En 2009, fue investigador visitante en el Centro de investigación *Skills, Knowledge and Organisational Performance* de la Universidad de Oxford, donde coordinó un estudio sobre e-competencias. Es co-autor del e-libro '*Planeta Web 2.0, inteligencia colectiva o medios fast food*' (142.000 descargas) y es autor del blog e-rgonomic, que analiza tendencias actuales de innovación, nuevas tecnologías y el aprendizaje.

John Moravec, PhD, es un futurista en educación del Department of Organizational Leadership, Policy and Development y docente de programas de posgrado de Innovation Studies and Master of Liberal Studies en la Universidad de Minnesota. Es director de Education Futures LLC, es co-fundador del *Horizon Forum*, una mesa redonda sobre el futuro de la educación en todos los niveles, y es el editor de Education Futures (ISSN 1940-0934, <http://www.educationfutures.com>).

www.aprendizajeinvisible.com

